



**Collège
Durocher
Saint-Lambert**

PLANIFICATION ANNUELLE 2025-2026

Nom et code du cours :

- **Profil Langue et Communication 130242**

Enseignant(e)s :

- **Audrey Lauzon**
Audrey.lauzon@cdsl.qc.ca

Description générale (objectifs du cours) :

À la fin de l'année, l'élève sera capable de:

- Communiquer ses découvertes littéraires ou culturelles, à l'écrit et à l'oral en utilisant divers médiums;
- Poser un jugement critique sur les événements du monde qui l'entoure;
- Distinguer les différents médiums de communication;
- Varier son vocabulaire en fonction du contexte de la situation de communication;
- Créer des textes variés;
- Utiliser un logiciel de montage vidéo;
- Explorer sa créativité à l'aide de divers logiciels.

COMPÉTENCES ET RÉSULTATS AU BULLETIN

			1 ^{ère} étape (20 %)	2 ^e étape (20 %)	3 ^e étape (60 %)		
			Du 2 septembre au 14 novembre 2025	Du 24 novembre 2025 au 11 février 2026	Du 16 février au 23 juin 2026		
Libellé au bulletin	Compétences disciplinaires	%	Note inscrite au bulletin?	Note inscrite au bulletin?	Note inscrite au bulletin?	Épreuve obligatoire MEES	
Profil Langue et Communication			☐ Oui ☒ Non	☒ Oui ☐ Non	☒ Oui ☐ Non	☐ Oui ☒ Non	Valeur : %
			☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non	Valeur : %
			☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non	Valeur : %

	Compétence transversale
	☐ Organiser son travail ☐ Savoir communiquer ☐ Travailler en équipe ☐ Exercer son jugement critique ☒ N'est pas évaluée dans ce cours

INFORMATIONS RELATIVES AUX APPRENTISSAGES*

**Sujet à changement*

1 ^{ère} ÉTAPE – La publicité	
Contenu notionnel	Compétences évaluées
- Comprendre l'univers des logos (visuel, interpellation des consommateurs) ; - Les publicités (les intentions publicitaires) ; - Écriture d'un sketch publicitaire et présentation de celui-ci ; - Invention d'un objet pédagogique pour la prochaine cohorte.	*Apparition au 2^e bulletin* Actualiser son potentiel; Communiquer de façon appropriée; Coopérer; Exercer son jugement critique; Exploiter les technologies de l'information et de la communication; Mettre en œuvre sa pensée créatrice; Se donner des méthodes de travail efficaces.

2^e ÉTAPE – Baladodiffusion

Contenu notionnel	Compétences évaluées
- Les origines du balado ; - Création d'un balado à l'aide d'une thématique ; - Enregistrement de celui-ci ; - Montage audio avec diverses plateformes ; - Travail de recherches et d'analyse ; - Définir une intention pédagogique ; - Diffusion des diverses créations au sein du Collège.	Actualiser son potentiel; Communiquer de façon appropriée; Coopérer; Exercer son jugement critique; Exploiter les technologies de l'information et de la communication; Mettre en œuvre sa pensée créatrice; Se donner des méthodes de travail efficaces.

3^e ÉTAPE – Le doublage et ses variantes

Contenu notionnel	Compétences évaluées
- Les rouages du doublage au Québec ; - Analyser des émissions et des courts-métrages muets ; - Enregistrement de la voix et des sons ; - Montage audio et vidéo ; - Travail de prononciation ; - Écriture d'un dialogue.	Actualiser son potentiel; Communiquer de façon appropriée; Coopérer; Exercer son jugement critique; Exploiter les technologies de l'information et de la communication; Mettre en œuvre sa pensée créatrice; Se donner des méthodes de travail efficaces.

Éducation à la sexualité

Thématique	Intention éducative	Moment de l'atelier

Contenus en orientation scolaire et professionnelle (COSP)

Thématique	Intention éducative	Moment de l'atelier